

Hochschule 21 gemeinnützige GmbH
Staatlich anerkannte private Fachhochschule
Geschäftsführung
Harburger Straße 6

21614 Buxtehude

Praxisplatzangebot für die Hochschule 21
--

Wir beabsichtigen, geeigneten Studienbewerbern die Chance zu geben, im dualen System an der Hochschule 21 in Buxtehude zu studieren und möchten dies durch Bereitstellung von Praxisplätzen ermöglichen.

Hierzu stellen wir ___ Praxisplatz/-plätze für die Regelstudienzeit von drei Jahren (2x13 Wochen pro Jahr) zur Verfügung, sofern geeignete Bewerbungen hier eingehen und haben dafür den Studiengang

- Bauingenieurwesen
- Bauen im Bestand
- Bau- und Immobilienmanagement

vorgesehen.

Firmenname _____
Ansprechpartner _____
Straße, Nr. _____
PLZ, Ort _____
Tel./Fax _____
Homepage _____
Email: _____

Wir werden mit dem/der Studenten/in einen Praxisvertrag abschließen und eine angemessene Vergütung für den Praxisplatz vereinbaren.

Die Studiengebühr

- wird durch uns überwiesen
- ist vom Studierenden zu entrichten

Wir gestatten der Hochschule 21 diese Erklärung gegenüber dem Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur zum Nachweis ausreichender Praxisplätze verwenden.

Die „richtigen“ Studenten für die Praxispartner zu finden ist die gemeinsame Zielsetzung, die über ein **Co-Marketing** zwischen Praxispartner und Hochschule 21 erreicht werden kann. Nur wenn beide Partner gemeinsam die Karrierechancen vermarkten, werden ausreichende Bewerberzahlen generiert, die eine Auswahl aus den besten Bewerbern ermöglichen.

Folgende **Marketing-Instrumente der Hochschule** interessieren uns / möchten wir nutzen:

- Aufnahme unseres Praxisplatz-Angebots in die Datenbank „freie Praxisplätze“ der HS21 (einsehbar nur für immatrikulierte Student/innen)
- Angebot des Praxisplatzes auf der Homepage der HS21 mit Verlinkung zu unserer Homepage mit unserem Logo (einsehbar für jeden Internet-Nutzer)
- Einbindung unserer zuständigen Mitarbeiter bei Karrieremessen
- Einbindung unserer zuständigen Mitarbeiter in das Schulmarketing
- Einbindung unseres Unternehmens in die Funk Werbung der Hochschule 21
- Einbindung unseres Unternehmens in Studentenportale (z.B. akademiker-online.de)

Folgende **Marketing Instrumente unseres Hauses** können wir zur Verfügung stellen:

- Angebot des Praxisplatzes auf unserer Homepage, ggf. Jobseite (mit dem Hinweis auf den dualen Studiengang an der HS21)
- Verlinkung unserer Homepage mit der Homepage der HS21
- Veröffentlichung des Praxisplatzes in Stellenausschreibungen (Print und/oder in der Internet Jobbörse „Jobpilot“)
- Bewerbung und Einbindung des praktischen Studienplatzes nach dem dualen Studiensystem bei eigenen Messen und Events sowie anderen Marketing Instrumenten unseres Unternehmens
- Sonstiges:

Förderverein

- Die Arbeit der Hochschule 21 wollen wir ferner über unsere Mitgliedschaft im „Förderverein Hochschule 21 e.V.“ aktiv unterstützen (mit 100 Euro p. a als steuerlich abzugsfähige Spende) und bitten um weitere Informationen hierzu.

Wir nehmen das Angebot dankend an: